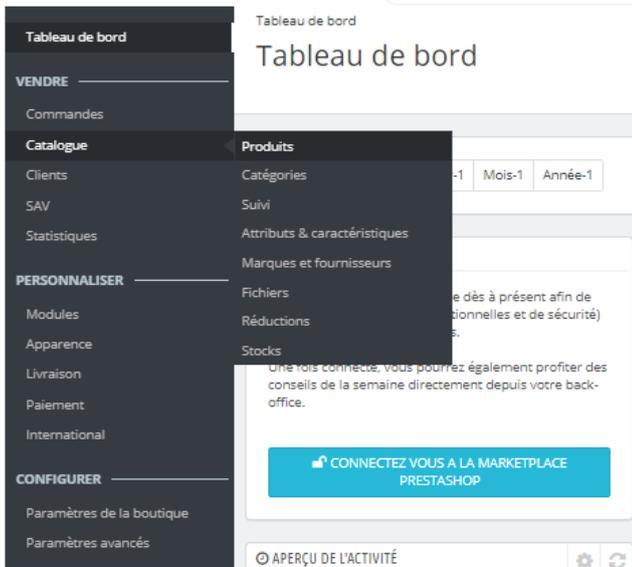


Ajout et modification de produits

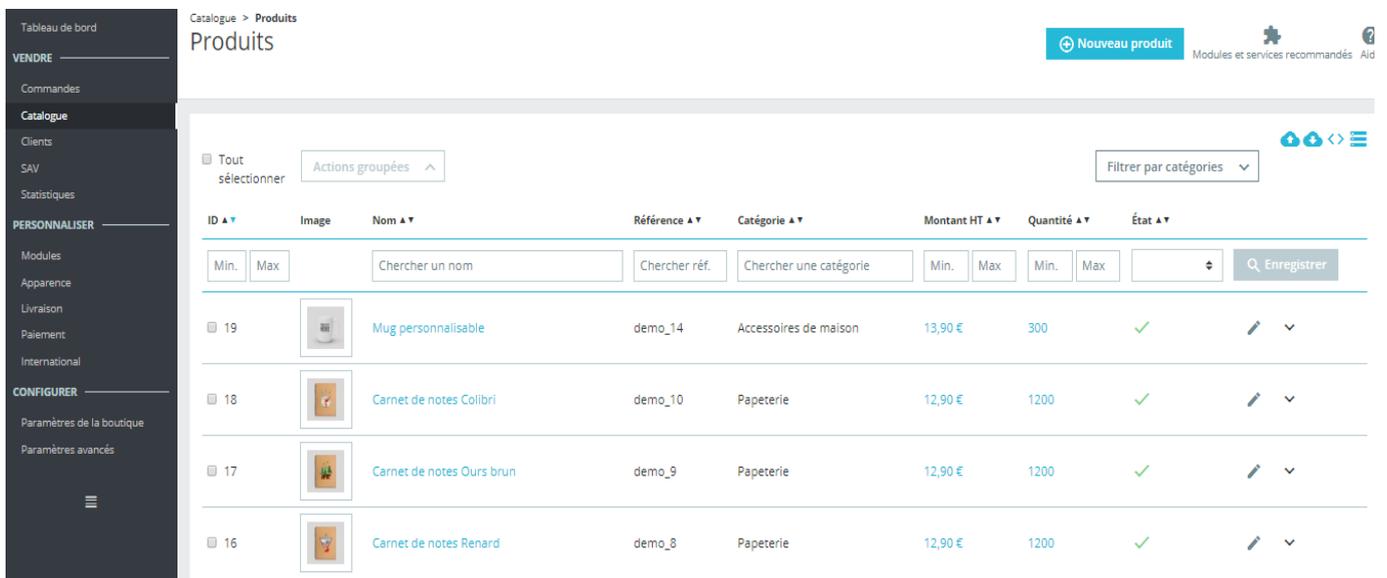


ETAPE 1- Paramétrer un produit

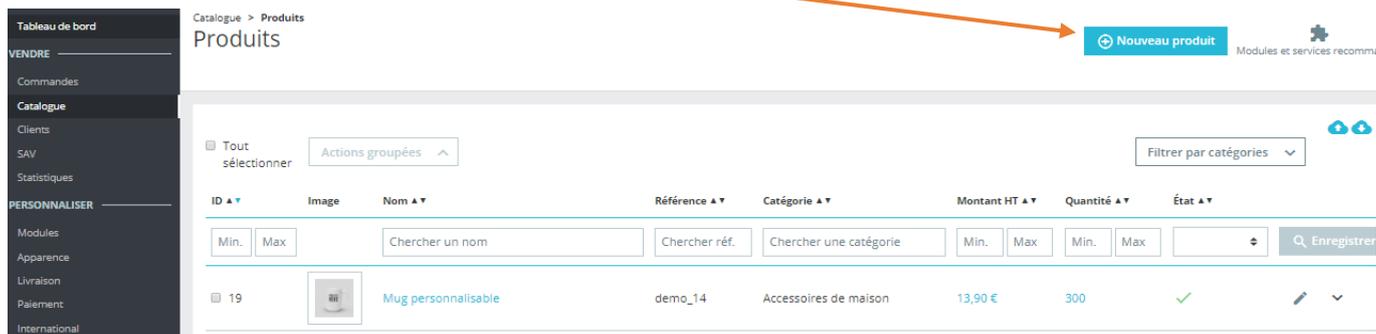
Cliquez sur « **Catalogue** », puis « **produits** »



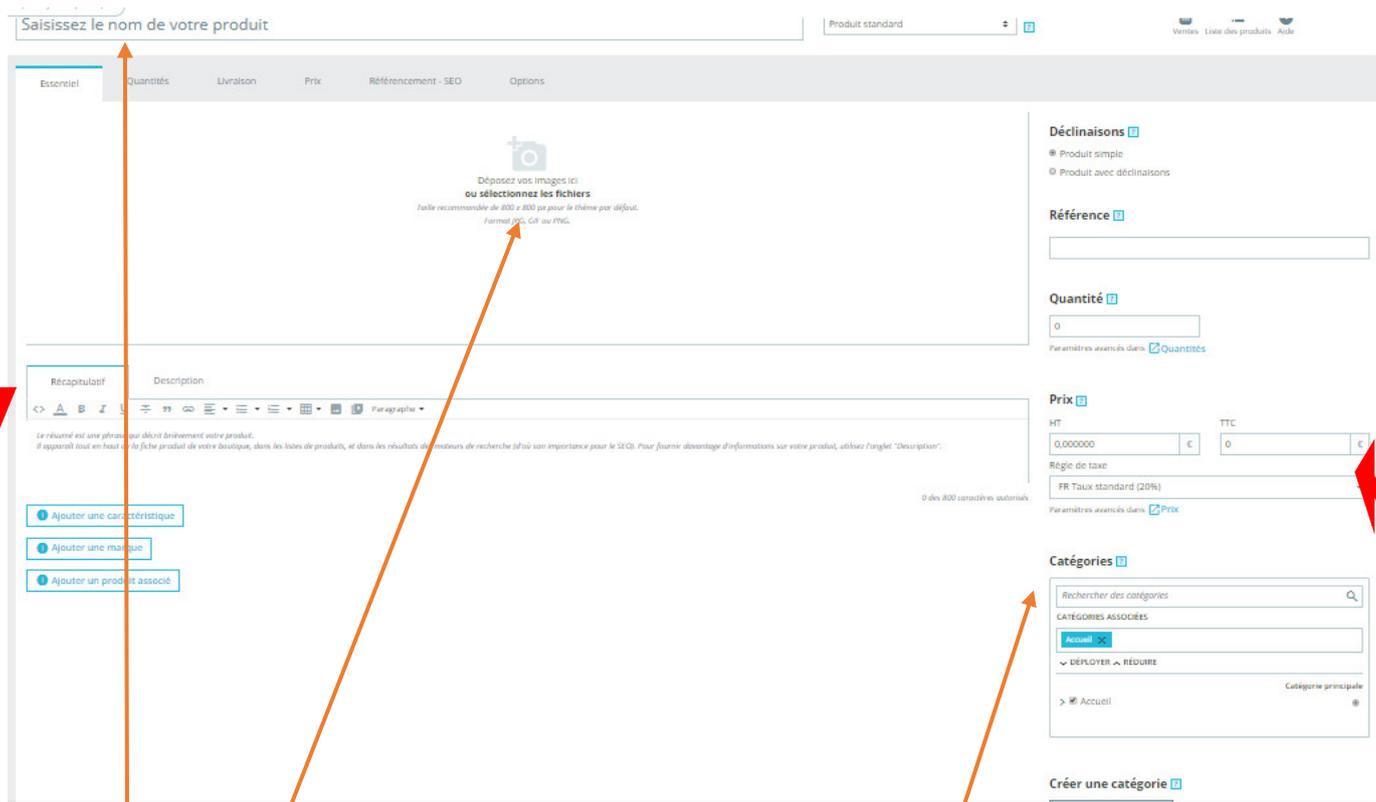
La liste des différents produits du catalogue s’affiche :



Pour ajouter un produit, cliquez sur « **Nouveau Produit** »



Ce formulaire apparaît :



Donnez un nom au produit

Déposez une image en cliquant sur l'appareil photo

Dans « **Récapitulatif** », écrivez une rapide description du produit, qui apparaîtra dans les moteurs de recherche et dans la description du produit dans les pages de catégorie

L'onglet « **Description** » vous permet de donner une description complète de votre produit, qui apparaîtra directement sur la page produit. Ne donnez que les informations essentielles

Une liste de caractéristiques vous est proposée

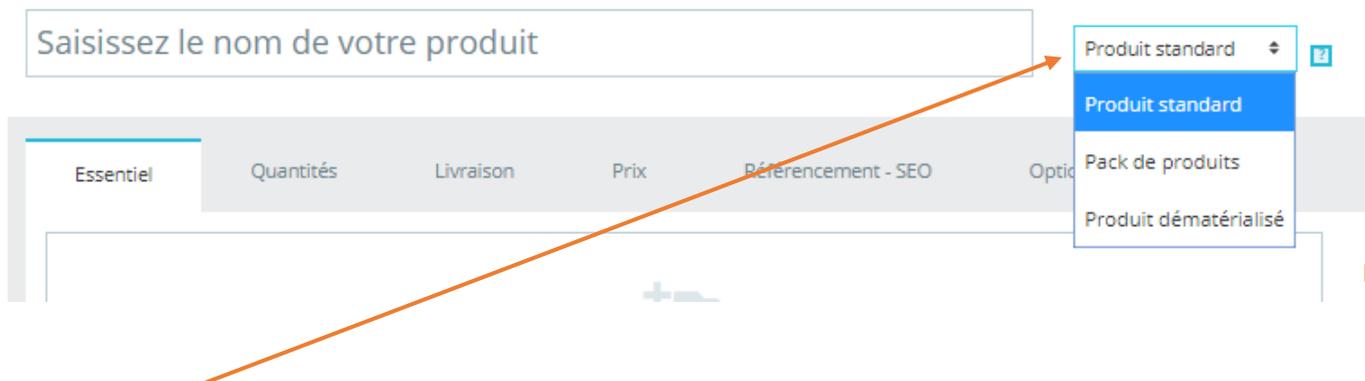
Vous pouvez l'associer à une « **Catégorie** » en cliquant sur « **déployer** »

Définissez un prix HT, le logiciel vous le convertit directement en prix TTC en fonction du taux retenu (20% par défaut)

Précisez les quantités disponibles

Vous avez la possibilité d'associer le produit à un autre en cliquant sur « **Ajouter un produit associé** ». Il lui sera proposé en suggestion pour une vente complémentaire

A droite du champ Nom, vous avez un menu déroulant :



Sélectionnez le type de produit que vous proposez : un pack (une déclinaison d'au moins deux produits existants), un produit dématérialisé (fichier téléchargeable, service, ...), ou tout simplement un produit normal, envoyé par transporteur.

Choisissez ici si ce produit est unique ou s'il offre des déclinaisons (couleurs, tailles...) en cliquant sur « **Déclinaisons** ». Ce formulaire apparaît :

Gérer vos déclinaisons ?

? Pour ajouter des déclinaisons, vous devez d'abord créer les attributs et valeurs nécessaires dans **Attributs & caractéristiques**. Une fois créés, vous pouvez renseigner les attributs voulus ("couleur" ou "taille") et leurs valeurs respectives ("vert", "XS", "tous", etc.) dans le champ ci-dessous. Ou simplement les sélectionner sur la droite. Puis cliquez sur "Générer": les déclinaisons se créent automatiquement pour vous!

Générer

Actions groupées (0/0 déclinaisons sélectionnées) ▼

Préférences de disponibilité

Comportement si rupture de stock

Refuser les commandes

Accepter les commandes

Utiliser le comportement par défaut (Refuser les commandes)

Libellé si en stock

Si rupture de stock (et précommande autorisée)

Date de disponibilité 🗑

Taille

S

M

L

XL

Couleur

<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Camel
<input type="checkbox"/> Taupe	<input type="checkbox"/> Orange
<input type="checkbox"/> Beige	<input type="checkbox"/> Bleu
<input type="checkbox"/> Blanc	<input type="checkbox"/> Vert
<input type="checkbox"/> Blanc cassé	<input type="checkbox"/> Jaune
<input type="checkbox"/> Rouge	<input type="checkbox"/> Marron
<input type="checkbox"/> Noir	<input type="checkbox"/> Rose

Dimension

40x60cm

60x90cm

80x120cm

Type de papier ▼

En cliquant sur l'onglet « livraison »

Essentiel Déclinaisons **Livraison** Prix Référencement - SEO Options

Dimensions du paquet

Ajustez vos frais de livraison en renseignant les dimensions du produit.

Largeur	Hauteur	Profondeur	Poids
<input type="text" value="0"/> cm	<input type="text" value="0"/> cm	<input type="text" value="0"/> cm	<input type="text" value="0"/> kg

Délai de livraison ?

Aucun
 Délai de livraison par défaut [Modifier](#)
 Délai de livraison spécifique pour ce produit

Délai de livraison pour les produits en stock :

Laisser vide pour désactiver.

Délai de livraison des produits épuisés avec commande autorisée :

Laisser vide pour désactiver.

Frais de livraison ?

Des frais de transports additionnels s'appliquent-ils à ce produit ?

€

Transporteurs disponibles

Boutique (Retrait en magasin)
 My carrier (Livraison le lendemain !)

 Si aucun transporteur n'est sélectionné alors tous les transporteurs seront considérés comme disponibles pour les clients.

Indiquez précisément les dimensions du produit, cela peut permettre à Prestashop de choisir le bon transporteur automatiquement.

Vous pouvez ajouter des frais de port si le produit est spécial (fragile, emballage spécifique) et choisir d'imposer un transporteur particulier

L'onglet « Référencement SEO » :

Essentiel Déclinaisons Livraison Prix **Référencement - SEO** Options

Référencement

Améliorez votre positionnement et comment votre fiche produit s'affiche dans les résultats de moteurs de recherche.

Balise titre ?

0 des 70 caractères utilisés (recommandé)

Meta description ?

0 des 160 caractères utilisés (recommandé)

URL simplifiée ?

 Les URLs simplifiées sont actuellement activées. Pour les désactiver, aller dans [SEO et URLs](#)

Page de redirection ?

Redirection quand le produit est désactivé

 Pas de redirection (404) = Ne redirige vers aucune page et affiche une page 404 "Page introuvable".
Redirection permanente (301) = Redirige de façon permanente vers un autre produit ou catégorie.
Redirection temporaire (302) = Redirige temporairement vers un autre produit ou catégorie.

Référencement

Balise titre. Le titre qui apparaît lors d'une recherche sur internet. Il doit être simple et unique.

Méta description. Présentation courte du produit qui permet aux moteurs de recherche de le trouver.

URL simplifiée. Réécrire l'URL du produit. NE MODIFIEZ PAS CES PARAMÈTRES.

Page de redirection

Configurez le comportement de la page lorsque le produit n'existe plus

Onglet « Options » :

The screenshot shows the 'Options' tab of a product management interface. The top navigation bar includes 'Essentiel', 'Déclinaisons', 'Livraison', 'Prix', 'Référencement - SEO', and 'Options'. The 'Options' tab is active.

Visibilité
Où le produit doit-il apparaître ?
Partout
 Disponible à la vente Exclusivité web (non vendu en magasin)
Mots-clés
Utilisez une virgule pour séparer les mots-clés. Ex. : "robe, coton, robe de soirée".
Les mots-clés permettent d'aider vos clients à trouver vos produits via la barre de recherche. [En savoir plus](#)

État et références
État : Nouveau Afficher l'état sur la fiche produit
ISBN : Code-barres EAN-13 ou JAN :
Code-barres UPC :

Personnalisation
Les clients peuvent personnaliser le produit en renseignant un texte ou en fournissant une image de leur choix.

Documents joints
Ajoutez des fichiers que le client peut télécharger directement depuis la fiche produit (instructions, mode d'emploi, recette, etc.).
Il n'y a pas de document joint.

Cet onglet permet de régler les options de visibilité et de disponibilité du produit.

La partie « **Mots clés** » permet de définir des mots facilitant la recherche des visiteurs (pour ajouter plusieurs mots clés, séparez-les par une virgule).

Dans « **État et références** » vous pouvez indiquer les informations sur la condition du produit et son identification.

En cliquant sur **Ajouter un champ de personnalisation**, vous pouvez permettre à vos clients de personnaliser le produit.

Pensez à « **enregistrer** »

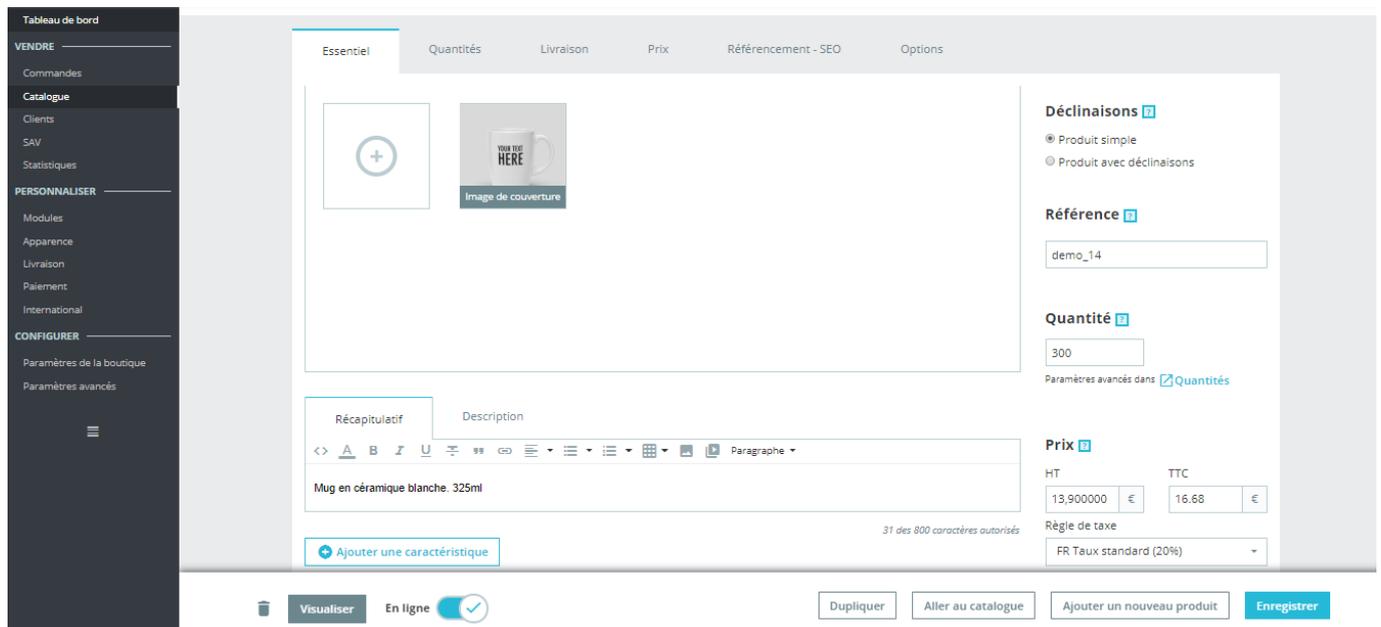
ETAPE 2- Modifier un produit

Allez sur la page des produits existants

19		Mug personnalisable	demo_14	Accessoires de maison	13,90 €	300	<input checked="" type="checkbox"/>	 
18		Carnet de notes Colibri	demo_10	Papeterie	12,90 €	1200	<input checked="" type="checkbox"/>	 
17		Carnet de notes Ours brun	demo_9	Papeterie	12,90 €	1200	<input checked="" type="checkbox"/>	 

En cliquant ici, des options supplémentaires apparaissent

Pour modifier un produit, cliquez sur l'icône crayon



The screenshot shows the product editing interface for 'Mug personnalisable'. The left sidebar contains navigation menus: 'Tableau de bord', 'VENDRE' (with sub-items: Commandes, Catalogue, Clients, SAV, Statistiques), 'PERSONNALISER' (with sub-items: Modules, Apparence, Livraison, Paiement, International), and 'CONFIGURER' (with sub-items: Paramètres de la boutique, Paramètres avancés). The main content area has tabs for 'Essentiel', 'Quantités', 'Livraison', 'Prix', 'Référencement - SEO', and 'Options'. The 'Essentiel' tab is active, showing a product image placeholder with a plus sign and a 'Image de couverture' thumbnail. Below is a rich text editor with 'Récapitulatif' and 'Description' sections. The 'Description' contains the text 'Mug en céramique blanche. 325ml'. On the right, there are sections for 'Déclinaisons' (Product simple selected), 'Référence' (demo_14), 'Quantité' (300), and 'Prix' (HT: 13,900000 €, TTC: 16.68 €). A 'Règle de taxe' dropdown is set to 'FR Taux standard (20%)'. At the bottom, there are buttons for 'Visualiser', 'En ligne' (checked), 'Dupliquer', 'Aller au catalogue', 'Ajouter un nouveau produit', and 'Enregistrer'.

ETAPE 3- Pack de produits

Il est possible de réunir les produits en « Packs » afin de vendre ensemble des produits associés ou de proposer des réductions pour un ensemble de références.

Pour créer un pack, cliquez sur **le produit de votre choix** en haut de la page « **Produits** », accessible via le menu « **Catalogue** ».

Après avoir sélectionné votre produit, ce formulaire apparaît :

Sélectionnez « **Pack de produits** » dans le menu déroulant

Dans le champ « **Ajoutez des produits à votre pack** », notez les premières lettres d'un produit et une sélection vous est proposée.

Vous pouvez en ajouter plusieurs en cliquant à chaque fois sur « **Ajouter** »

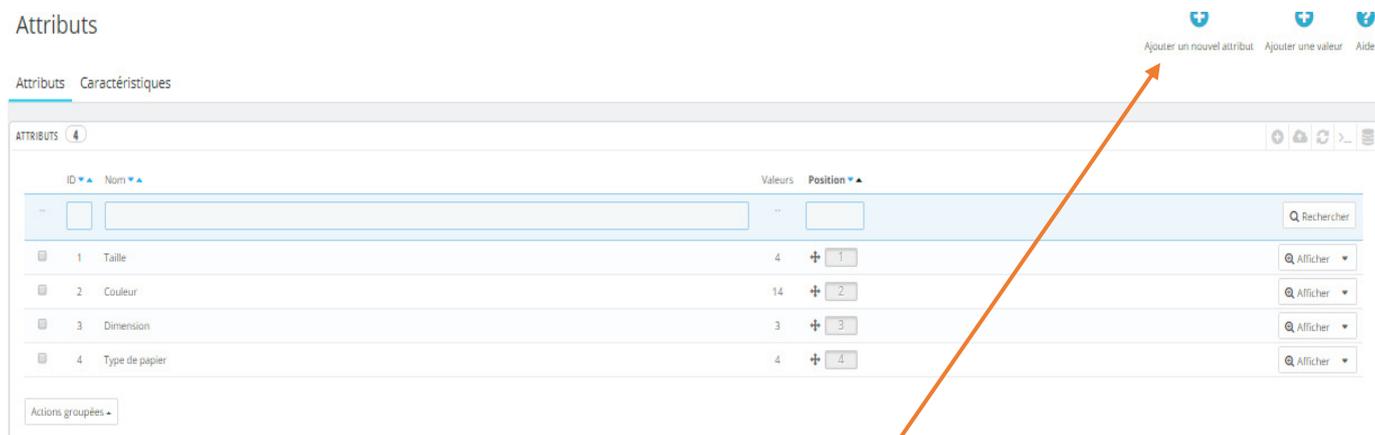
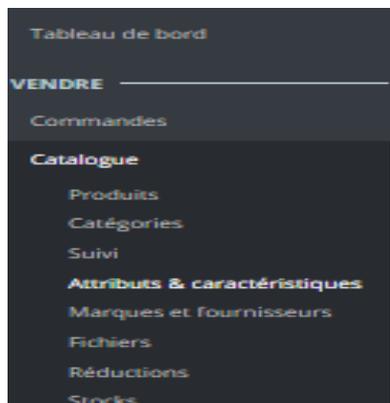
Quand votre choix est fait, cliquez sur « **Enregistrer** »

ETAPE 4- Attribut et caractéristique

Attributs

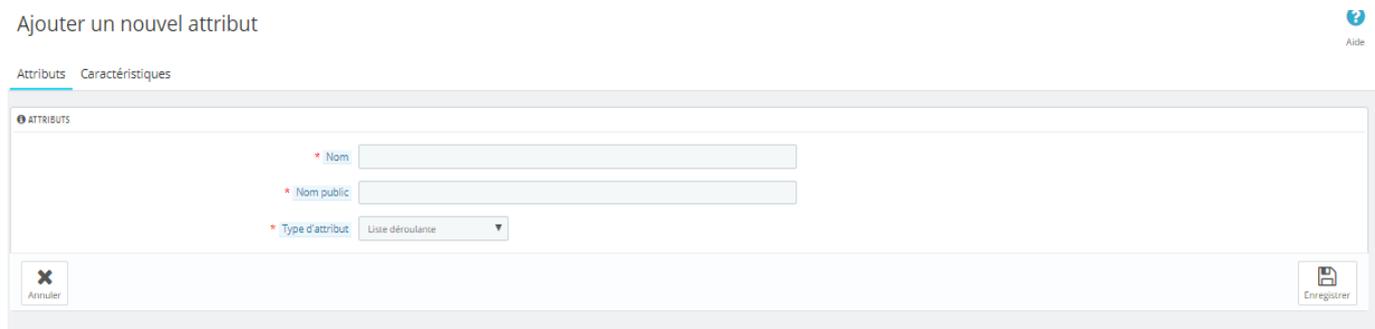
Les attributs sont des propriétés de produits qui peuvent changer et qui créent des déclinaisons (couleur, taille, poids...) le nom du produit n'est pas modifié

Cliquez sur « **Catalogue** » puis « **Attributs et caractéristiques** »



Pour ajouter un nouvel attribut, cliquez sur « **Ajout d'un nouvel attribut** »

Cette page apparait :



Nom. Description permettant de distinguer l'attribut.

Nom public. Nom d'attribut tel qu'il sera vu par le visiteur.

Type d'attribut. Choisir le style d'affichage de l'attribut sur la page du site.

Une fois l'attribut créé, vous devez lui attribuer une valeur. Retournez sur la page de gestion des attributs et cliquez dans le bandeau en haut sur « **Ajouter une nouvelle valeur** ».

Ex : si vous vendez des vêtements, ils pourraient exister en plusieurs tailles. La taille est un attribut et les différentes tailles : 38, 40, 42... sont des valeurs.

Pour ajouter des valeurs, sélectionner l'attribut, puis cliquer sur le + en haut à droite. Vos valeurs sont à remplir une par une

Caractéristiques

Les caractéristiques sont comme les attributs, mais ne permettent pas de créer de déclinaisons.

Ex : Jean Slim, 100% coton, Poche zippée.... Sont des caractéristiques

Caractéristiques

Attributs Caractéristiques

[+](#) Ajouter une nouvelle caractéristique [+](#) Ajouter une nouvelle valeur [+](#) Modules et services recommandés [?](#) Aide

ID	Nom	Valeurs	Position	
1	Composition	0	+	1
2	Paper Type	0	+	2
3	Color	0	+	3
4	Size	0	+	4
5	Frame Size	4	+	5

Actions groupées -

Même procédure que pour « Attributs »